



COMUNICATO STAMPA

14 settembre 2026

L'export della provincia di Arezzo nel primo semestre 2026

L'export della provincia di Arezzo chiude il primo semestre del 2026 superando i 14,2 miliardi di euro complessivi, in aumento dell'80,0% su base annua. A fare da traino è la seconda frazione dell'anno: nel secondo trimestre i flussi verso l'estero si attestano infatti a oltre 6,6 miliardi di euro, segnando un balzo del +67,9% rispetto allo stesso periodo del 2025.

Esportazioni province della Toscana

Valori espressi in euro correnti. Variazioni percentuali sullo stesso periodo dell'anno precedente

Periodo	2° trim. 2026	Var. % su 2025	1° sem. 2026	Var. % su 2025
Arezzo	6.645.624.364	67,9%	14.220.481.220	80,0%
Firenze	8.283.306.634	-4,9%	16.434.746.075	3,3%
Grosseto	91.004.083	-14,9%	177.718.613	-17,8%
Livorno	635.571.793	62,8%	1.036.541.169	15,4%
Lucca	1.604.325.787	10,5%	2.714.750.281	-2,4%
Massa-Carrara	1.025.068.832	33,3%	1.889.566.861	74,9%
Pisa	951.637.999	-0,5%	1.768.661.089	1,3%
Pistoia	448.787.149	-1,3%	943.847.168	0,3%
Prato	905.287.796	4,2%	1.659.045.543	3,1%
Siena	1.448.861.046	35,1%	2.821.253.248	28,8%
Toscana	22.039.475.483	17,6%	43.666.611.267	23,8%
Italia	175.026.188.451	7,7%	337.230.044.902	4,5%

“Con la diffusione dei dati provvisori relativi al secondo trimestre – **commenta Massimo Guasconi, Presidente della Camera di Commercio di Arezzo-Siena e di Unioncamere Toscana** – è possibile tracciare il quadro consuntivo dei primi sei mesi del 2026. La provincia di Arezzo si conferma il principale motore della crescita regionale grazie alla straordinaria spinta del comparto dei metalli preziosi (+190,4% nel trimestre e +214,6% nel semestre).

Alla luce di questi risultati, Arezzo genera il 32,6% del valore complessivo dell'export toscano, occupando la seconda posizione regionale alle spalle di Firenze (37,6% con 16,4 miliardi di euro). Integrando l'ambito territoriale di competenza della nostra Camera di Commercio con i 2,8 miliardi generati da Siena, il polo Arezzo-Siena raggiunge i 17,04 miliardi di euro totali, arrivando a coprire ben il 39,0% delle vendite estere della regione. Più in generale, la Toscana – con un consuntivo



semestrale di 43,6 miliardi di euro (+23,8%) – rafforza il proprio peso nel contesto nazionale, muovendosi a ritmi decisamente superiori rispetto alla media dell'export italiano (+4,5%).”

AREZZO	2° trim. 2025	2° trim. 2026	Var. %	1°sem. 2025	1°sem. 2026	Var. %
Agricoltura	7.914.952	6.156.303	-22,2%	15.451.024	15.160.057	-1,9%
Manifatturiero	3.915.948.601	6.589.197.257	68,3%	7.810.634.499	14.101.848.768	80,5%
Prodotti alimentari	41.833.647	51.452.836	23,0%	83.019.205	96.291.495	16,0%
Bevande	26.605.497	21.568.461	-18,9%	40.753.913	36.294.967	-10,9%
Prodotti tessili	10.748.074	10.912.321	1,5%	17.520.868	17.419.001	-0,6%
Abbigliamento	82.662.611	87.296.497	5,6%	164.428.896	192.544.053	17,1%
Articoli in pelle	51.462.318	51.120.188	-0,7%	98.000.726	95.748.787	-2,3%
Calzature	50.263.873	44.910.508	-10,7%	90.679.533	94.151.981	3,8%
MODA	195.136.876	194.239.514	-0,5%	370.630.023	399.863.822	7,9%
Prodotti chimici	109.615.142	89.845.998	-18,0%	212.284.713	175.853.090	-17,2%
Prodotti farmaceutici	17.150.171	20.019.531	16,7%	39.932.690	39.344.678	-1,5%
Articoli in gomma e materie plastiche	5.233.954	7.188.952	37,4%	11.008.053	12.945.017	17,6%
Altri prodotti lav.ne minerali non metalliferi	6.234.694	5.822.035	-6,6%	11.567.875	11.129.625	-3,8%
Metalli preziosi	1.725.984.171	5.012.332.609	190,4%	3.530.695.813	11.106.949.475	214,6%
Prodotti in metallo, esclusi macchinari	20.133.585	22.673.726	12,6%	38.776.140	40.132.032	3,5%
Computer, prodotti elettronica e elettromed.	64.586.973	63.875.238	-1,1%	116.202.783	124.534.215	7,2%
Apparecchiature elettriche	105.452.869	120.002.660	13,8%	205.241.610	230.173.843	12,1%
Macchinari	59.205.219	60.257.247	1,8%	114.296.225	112.487.077	-1,6%
Mezzi di trasporto	20.153.353	12.662.648	-37,2%	35.179.515	32.804.099	-6,8%
Mobili	23.903.210	21.904.239	-8,4%	49.453.807	39.085.880	-21,0%
Gioielleria, bigiotteria	1.459.682.829	844.479.676	-42,1%	2.883.517.889	1.565.124.182	-45,7%
Prodotti attività trattamento rifiuti	16.589.581	30.080.344	81,3%	37.025.878	64.233.603	73,5%
Totale merci	3.958.239.240	6.645.624.364	67,9%	7.898.683.273	14.220.481.220	80,0%
Tot. netto oreficeria, met. preziosi	772.572.240	788.812.079	2,1%	1.484.469.571	1.548.407.563	4,3%

“Sul fronte dei **metalli preziosi**, - **prosegue Guasconi** - l'eccezionale spinta rialzista delle quotazioni dell'oro – aumentato del +43,3% in euro (+52,8% in dollari) nel consuntivo semestrale e del +33,9% in euro (+37,4% in dollari) nel secondo trimestre – ha proiettato i flussi verso l'estero del comparto a 11,1 miliardi di euro nei primi sei mesi (+214,6% su base annua), sostenuti da oltre 5 miliardi realizzati nella sola seconda frazione dell'anno (+190,4%). Nel comparto dei metalli preziosi, la Svizzera si riconferma di gran lunga il primo mercato di sbocco assorbendo 7,83 miliardi di euro (+575,7%), seguita a distanza da Francia (859,3 milioni, +61,3%), Regno Unito (574,1 milioni, +12,3%), Emirati Arabi Uniti (322,8 milioni, +66,1%) e Spagna (307,3 milioni, +61,0%). Sul versante della **gioielleria**, l'impatto dei costi delle materie prime e il netto ridimensionamento degli acquisti dalla Turchia hanno determinato una flessione sia nel secondo trimestre (-42,1%, scendendo a 844,5 milioni dai 1,46 miliardi del 2025), sia nel totale dei sei mesi (-45,7%, passando da 2,88 miliardi a



1,565 miliardi di euro). Tuttavia, depurando il dato complessivo dell'oreficeria aretina dalla componente turca, il bilancio del comparto evidenzia una sostanziale stabilità nei sei mesi, registrando una flessione contenuta al -0,7% (1,455 miliardi di euro nel primo semestre 2026 rispetto ai 1,465 miliardi dello stesso periodo del 2025), e mostra una crescita positiva nel secondo trimestre pari al +12,3%, passando dai 700 milioni del secondo trimestre 2025 ai 786,7 milioni di euro del periodo aprile-giugno 2026.”

“L’analisi delle esportazioni verso la Turchia – **sottolinea il Presidente Guasconi** – spiega in modo trasparente l'anomalia statistica che ha condizionato il distretto orafa aretino, dove il calo delle vendite sul mercato turco nei primi sei mesi di quest’anno ha pesato da solo per ben 1,307 miliardi di euro in valore assoluto. Ricostruendo la traiettoria recente, nel primo semestre 2022 l'export di gioielleria si attestava su livelli ordinari pari a 167 milioni di euro, saliti a 279 milioni nel primo semestre 2023. Il picco straordinario si è verificato nel primo semestre 2024 con la quota record di 2,369 miliardi di euro, un boom innescato dalle restrizioni del governo turco sull'importazione di oro grezzo che avevano spinto gli operatori locali ad acquistare massicciamente semilavorati italiani come bene rifugio. La successiva introduzione di dazi protettivi e l'innalzamento delle barriere doganali da parte di Ankara — applicati anche ai prodotti lavorati e ai semilavorati —, hanno poi avviato il progressivo rientro dei volumi verso livelli fisiologici: le vendite si sono ridotte prima a 1,418 miliardi nel primo semestre 2025 (di cui 759 milioni nel secondo trimestre), per poi assestarsi sui 110 milioni di euro nei primi sei mesi del 2026. Questo ritorno ai valori precrisi rappresenta un riallineamento che ha inevitabilmente generato un forte impatto statistico negativo sulle rilevazioni annue sia locali che nazionali.”

“Sul fronte delle altre direttrici commerciali – **conclude Massimo Guasconi** – si registrano segnali positivi dagli Stati Uniti (+27,7%, a 241,1 milioni di euro), dalla Francia (+18,6%, a 164,5 milioni) e da Hong Kong (+26,9%, a 131,3 milioni), oltre che da mercati dinamici come i Paesi Bassi (+73,2%). Mostrano invece una flessione gli Emirati Arabi Uniti (-24,1%, a 323 milioni) e Panama (-19,0%, a 69,4 milioni). Per quanto riguarda gli altri distretti orafi nazionali, il primo semestre 2026 si chiude in territorio positivo per Alessandria (+36,0%) e Vicenza (+6,1%), mentre Milano evidenzia una sostanziale tenuta (+0,3%). Il quadro complessivo per l'oreficeria italiana segna tuttavia una contrazione dell'8,1% nei primi sei mesi dell'anno. La forte fluttuazione dei costi dei metalli preziosi ad iniziare ovviamente dall'oro sta spingendo con decisione i nostri imprenditori ad accelerare sui processi di innovazione. Diventa infatti fondamentale individuare percorsi creativi e produttivi inediti che riguardino anche la sperimentazione di nuovi materiali, combinando la tradizione della maestria orafa aretina con tecnologie avanzate e soluzioni di design capaci di intercettare le nuove tendenze dei mercati internazionali.”



Il comparto aretino della **moda** chiude la prima metà del 2026 con segnali complessivamente positivi: a livello aggregato le vendite verso l'estero hanno registrato una tenuta nel secondo trimestre (-0,5%) e un incremento del +7,9% nel consuntivo semestrale. Tra le singole specializzazioni, l'abbigliamento segna un +5,6% nel secondo trimestre e un +17,1% nel semestre, mentre le calzature registrano un recupero semestrale del +3,8% (nonostante la flessione del -10,7% nel trimestre). Mostrano invece una lieve contrazione gli articoli in pelle (-0,7% nel trimestre e -2,3% nel semestre) e i prodotti tessili (+1,5% nel trimestre ma -0,6% nel semestre).

Fra le altre tipologie merceologiche, nel primo semestre 2026 risultano in crescita i prodotti alimentari (+16,0%), gli articoli in gomma e materie plastiche (+17,6%), i prodotti in metallo (+3,5%), i computer ed elettronica (+7,2%) e le apparecchiature elettriche (+12,1%).

In flessione si attestano invece l'agricoltura (-1,9%), le bevande (-10,9%), i prodotti chimici (-17,2%), i prodotti farmaceutici (-1,5%), la lavorazione dei minerali non metalliferi (-3,8%), i macchinari (-1,6%), i mezzi di trasporto (-6,8%) e i mobili (-21,0%).

EXPORT OREFICERIA (CM321) -Confronto primo semestre 2025 - primo semestre 2026

AREZZO	1°sem. 25	1°sem. 26	Var.%
Emirati arabi U.	425.303.479	322.977.532	-24,1%
Stati Uniti America	188.765.559	241.145.950	27,7%
Francia	138.708.159	164.484.068	18,6%
Hong Kong	103.439.518	131.258.211	26,9%
Turchia	1.417.621.443	110.080.819	-92,2%
Panama	85.674.577	69.400.933	-19,0%
Spagna	52.405.148	54.352.548	3,7%
Paesi Bassi	27.233.727	47.172.054	73,2%
Canada	40.613.456	40.081.419	-1,3%
Germania	30.602.500	27.227.876	-11,0%
MONDO	2.883.517.889	1.565.124.182	-45,7%
Totale netto Turchia	1.465.896.446	1.455.043.363	-0,7%

ALESSANDRIA	1°sem. 25	1°sem. 26	Var.%
Svizzera	224.511.766	483.976.589	115,6%
Irlanda	260.169.565	361.156.986	38,8%
Francia	116.214.005	181.806.009	56,4%
Stati Uniti d'America	90.429.819	71.107.134	-21,4%
Hong Kong	63.853.774	51.360.880	-19,6%
Emirati arabi uniti	28.104.265	29.503.443	5,0%
Corea del Sud	20.747.791	24.090.245	16,1%
Paesi Bassi	15.207.924	22.796.111	49,9%
Cina	40.485.977	20.682.364	-48,9%
Regno Unito	26.152.092	18.312.414	-30,0%
MONDO	1.035.574.589	1.408.455.858	36,0%

VICENZA	1°sem. 25	1°sem. 26	Var.%
Stati Uniti d'America	188.242.861	252.382.721	34,1%
Emirati arabi uniti	203.521.094	166.480.334	-18,2%
Malaysia	72.131.391	110.150.121	52,7%
Paesi Bassi	51.140.890	83.053.678	62,4%
Romania	68.779.638	75.723.712	10,1%
Hong Kong	53.795.105	62.803.093	16,7%
Turchia	84.851.592	55.501.196	-34,6%
Canada	33.163.957	51.946.552	56,6%

ITALIA	1°sem. 25	1°sem. 26	Var.%
Svizzera	777.916.043	1.156.806.586	48,7%
Stati Uniti d'America	634.846.262	739.257.756	16,4%
Francia	481.208.336	736.374.362	53,0%
Emirati arabi uniti	729.338.963	599.102.712	-17,9%
Irlanda	268.837.639	370.942.104	38,0%
Hong Kong	305.695.051	343.900.357	12,5%
Paesi Bassi	143.485.105	198.022.018	38,0%
Turchia	1.596.360.523	193.544.037	-87,9%



CAMERA DI COMMERCIO AREZZO-SIENA

Messico	47.517.453	46.773.350	-1,6%
Germania	38.483.947	39.969.567	3,9%
MONDO	1.296.826.440	1.375.645.420	6,1%

Germania	138.062.942	132.660.082	-3,9%
Israele	66.227.343	127.996.893	93,3%
MONDO	7.013.587.650	6.443.639.747	-8,1%

MILANO	1°sem. 25	1°sem. 26	Var. %
Francia	115.579.333	262.872.573	127,4%
Svizzera	81.001.589	96.460.041	19,1%
Stati Uniti d'America	75.036.320	41.156.200	-45,2%
Tailandia	7.006.456	20.775.528	196,5%
Germania	16.139.156	19.580.044	21,3%
Spagna	17.565.201	17.495.778	-0,4%
Hong Kong	37.409.261	16.057.600	-57,1%
Cina	25.973.626	13.346.611	-48,6%
Giappone	37.976.423	13.276.559	-65,0%
Emirati arabi uniti	26.808.918	12.012.816	-55,2%
MONDO	625.663.423	627.746.490	0,3%

Prezzo Oro (per oncia)	Dollaro USA	Euro
Prezzo medio 1° sem. 25	3.069,99	2.804,24
Prezzo medio 1° sem. 26	4.689,59	4.018,05
Variazione %	52,8%	43,3%

	2° trim. 25	2° trim. 26	Var. %
Arezzo	2.883.517.889	1.565.124.182	-45,7%
Vicenza	1.296.826.440	1.375.645.420	6,1%
Alessandria	1.035.574.589	1.408.455.858	36,0%
Milano	625.663.423	627.746.490	0,3%
Italia	7.013.587.650	6.443.639.747	-8,1%