

**MEN/GO MUSIC FEST**

**LA 22SIMA EDIZIONE**

**DAL 14 AL 18 LUGLIO 2026**

**PARCO IL PRATO – AREZZO**

DOPO L'ANNUNCIO DELLA LINE-UP,

IL QUADRO DEL FESTIVAL È COMPLETO:

**LA NOVITÀ DEL GREEN LIGHT STAGE**

**PER ACCENDERE LA MUSICA FIN DAL POMERIGGIO**

**TORNA MEN/GO CULT CON I TALK ALLO SUGAR STAGE**

**TANTI APPUNTAMENTI COLLATERALI:**

**L'ANTEPRIMA DEI SUBSONICA**

**E GLI EVENTI AL VALDICHIANA DESIGNER VILLAGE**

**UN FESTIVAL "CASHLESS" E SEMPRE PIÙ ACCESSIBILE**

**CON IL PROGETTO ALL INCLUSIVE**

*Arezzo, 30 giugno 2026* – Dopo aver svelato nei giorni scorsi la line-up degli artisti, il **MEN/GO MUSIC FEST** completa il quadro dell'**edizione 2026** con tantissime novità che arricchiscono il programma. **Da martedì 14 a sabato 18 luglio**, lo storico **Parco Il Prato di Arezzo** si prepara ad accogliere una settimana di grandissima musica, confermandosi uno degli appuntamenti più importanti, eclettici e attesi dell'estate italiana.

Il cartellone di quest'anno, già annunciato, mette in mostra una **proposta artistica di altissimo profilo, capace di far convivere i pesi massimi e la storia della musica italiana con le nuove scommesse della scena indipendente e urban, oltre a prestigiosi nomi di rilievo internazionale** (tra cui l'alt-rock degli inglesi Shame, il dj set degli IDLES e i 2manydjs).

Ad ampliare e completare questo percorso arrivano oggi gli **eventi collaterali** targati Men/Go, un'intera programmazione pomeridiana nel nuovissimo **Green Light Stage**, e due grandi novità strutturali:

l'introduzione del **sistema cashless** per azzerare le code e l'importante progetto **Men/Go All Inclusive** per un festival senza barriere, oltre alla collaborazione con la **charity partner Oxfam**.

## **IL GREEN LIGHT STAGE: LA MUSICA INIZIA DAL POMERIGGIO**

La grande novità di quest'anno all'interno del Parco è l'introduzione del **Green Light Stage**: uno spazio parallelo pensato per accendere l'atmosfera e "scaldare i motori" fin dal pomeriggio. Una vera e propria rampa di lancio per ciascuna giornata con dibattiti, talk, contest e showcase esclusivi, prima di lasciare spazio alle grandi produzioni sul palco principale.

## **IL PROGRAMMA DEL FESTIVAL: MAIN STAGE & GREEN LIGHT STAGE**

### ● **SABATO 11 LUGLIO (Ingresso con biglietto) – ESTRA NIGHT (Anteprima)**

○ **MAIN STAGE:** SUBSONICA (*unica data in Toscana*) | FEDERICO GRAZZINI | OSAKA FLU | REVUE.

### ● **MARTEDÌ 14 LUGLIO (Ingresso gratuito)**

○ **GREEN LIGHT STAGE:** CUMBIALAND | BIANCA.

○ **MAIN STAGE:** MOTTA | EMMA NOLDE | CAMILLA PNK aftershow live set | AKA5HA | WEPRO | GEMMA | SCRAFFS.

### ● **MERCOLEDÌ 15 LUGLIO (Ingresso gratuito)**

○ **GREEN LIGHT STAGE:** BATTLE FREESTYLE e DJSET.

○ **MAIN STAGE:** ELE A | MARIA ANTONIETTA E COLOMBRE | BIRTHH | LEA GAVINO | GIMA | SENZA CRI | RONI.

### ● **GIOVEDÌ 16 LUGLIO (Ingresso gratuito)**

○ **GREEN LIGHT STAGE:** SVEGLIAGINEVRA | FLAMINIA | NOVELLA.

○ **MAIN STAGE:** DITONELLAPIAGA | CASINO ROYALE | MIND ENTERPRISES live | PRIMA STANZA A DESTRA | TRESKA Y TIGRE | SAO.

### ● **VENERDÌ 17 LUGLIO (Ingresso gratuito)**

○ **GREEN LIGHT STAGE:** BREAKDANCE CONTEST.

○ **MAIN STAGE:** SHAME | 2MANYDJS djset | THE ZEN CIRCUS | ALTEA | VOLPI | UNICA VIRGO | L.E.D.

### ● **SABATO 18 LUGLIO (Ingresso con biglietto)**

○ **GREEN LIGHT STAGE:** NAPOLI SEGRETA djset | PUNKCAKE | BAULERZ.

○ **MAIN STAGE:** I CANI (*unica data in Toscana*) | MYD live | IDLES djset | MILLE | VINTAGE VIOLENCE.

## **GLI EVENTI COLLATERALI**

**MEN/GO CULT allo Sugar Stage** Torna anche quest'anno l'atteso spin-off del festival in collaborazione con Sugar (Corso Italia 60, Arezzo). **MEN/GO CULT** accoglierà una serie di talk esclusivi a tu per tu con gli artisti per approfondire la loro musica:

- **11 luglio (ore 18.30):** talk con **Subsonica**, modera Alessio Franci.
- **14 luglio (ore 18.30):** talk con **Motta**, modera Melissa Frulloni.
- **15 luglio (ore 18.30):** talk con **Maria Antonietta e Colombe**, modera Lorenzo Stiatti.
- **16 luglio (ore 18.30):** talk con **Punkcake**, modera Gianmarco Aimi.

Completano la serie di grandi eventi musicali targati **MEN/GO MUSIC FEST** gli appuntamenti con Serena Brancale sul palco di Ponte a Poppi venerdì 3 luglio e la serie di concerti al **Valdichiana Designer Village di Foiano della Chiana (AR): sabato 4 luglio** sarà la volta di **Dargen D'Amico**, **sabato 11 luglio** **Francesca Michelin** (talk e concerto), con opening di **eroTaddeo**, **sabato 25 luglio** invece quella di **Ernia**.

#### **IL MEN/GO È CASHLESS: 5 PASSAGGI PER UN FESTIVAL SENZA PENSIERI**

Per vivere i concerti in totale spensieratezza e dire addio alle code, l'edizione 2026 adotta un **sistema completamente cashless** in collaborazione con l'app **Slesh**. Il braccialetto ufficiale del festival sarà l'unico metodo di pagamento per food & beverage e merchandising. Ecco come funziona in 5 semplici step:

1. **Scarica l'app Slesh**, seleziona la pagina del MEN/GO e accedi all'evento.
2. **Ricarica il tuo wallet:** direttamente dalla sezione "home" dell'evento nell'app, cliccando su "aggiungi".
3. **Carica prima, rilassati dopo:** scegli l'importo da caricare comodamente da casa, così salterai le file in cassa.
4. **Associa il braccialetto:** all'ingresso del festival ti verrà consegnato il braccialetto. Basterà associarlo alla tua app e trasferirvi i crediti.
5. **Paga tutto con il braccialetto e torna sotto il palco!** Il sistema non ha nessun costo di attivazione. Puoi caricare l'importo che desideri, ricaricare gratuitamente sia dall'app che dai punti ricarica del festival e chiedere il rimborso del credito residuo al termine dell'evento.

#### **MENGO ALL INCLUSIVE: LA MUSICA È DI TUTTI**

La musica ha una straordinaria capacità di unire le persone, ma vivere un festival non è sempre semplice per tutti tra confusione e incertezza degli spazi. Per questo nasce **Mengo All Inclusive**, un progetto strutturato insieme ad associazioni, famiglie, professionisti e istituzioni per rendere il Mengo Music Fest un luogo più accogliente, comprensibile e accessibile. Mengo All Inclusive Percorsi e segnaletica in Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA).

- Mappe e materiali informativi accessibili e semplificati.
- Aree tranquille dedicate alla pausa e al recupero dagli stimoli.

- Personale appositamente formato sui temi dell'accoglienza.
- Il coinvolgimento attivo di giovani con percorsi di inclusione lavorativa. Mengo All Inclusive non crea spazi separati, ma rende il festival aperto, trasformando ogni miglioramento in un beneficio per tutta la comunità.

## **PARTNER E CREDITI ISTITUZIONALI**

**MEN/GO MUSIC FEST** è un progetto dell'**ASSOCIAZIONE MUSIC!** con il patrocinio, contributo e collaborazione organizzativa dell'**Assessorato allo Sport e alle Politiche Giovanili del Comune di Arezzo**, patrocinio e contributo di **Regione Toscana**, patrocinio e contributo del **Consiglio Regionale della Toscana**, collaborazione e il sostegno di **Fondazione Arezzo Intour** e **Fondazione Guido d'Arezzo**.

Main Sponsor dell'evento sono **Estra, Unoaerre, Tca, Heineken, Partesa, GP Motors, Honda, Cmg Gervasi e Atam**.

A testimonianza del forte impegno sociale del festival, il MEN/GO accoglie con orgoglio **Oxfam** in veste di **Charity Partner** anche in questa edizione. La collaborazione nasce da una convinzione condivisa: la musica ha un potere straordinario, capace di unire le persone e di trasformare la partecipazione in responsabilità collettiva, dando voce a chi troppo spesso resta inascoltato. La partnership intende mantenere alta l'attenzione sulla catastrofe umanitaria in corso a Gaza e in Cisgiordania e sulle gravi violazioni dei diritti della popolazione palestinese. In questi territori, Oxfam è presente e lavora quotidianamente al fianco delle comunità per rispondere ai bisogni più urgenti attraverso interventi salvavita e assistenza umanitarie di base.

## **Il direttore artistico di Men/Go Music Fest e presidente dell'associazione Music! Paco Mengozzi afferma:**

*“È una grandissima soddisfazione presentare la XXII edizione del MEN/GO Music Fest con il patrocinio e contributo del Consiglio Regionale della Toscana, la Regione Toscana che supportano e sostengono la manifestazione, che vedrà in questa edizione un cast stellare nelle serate dal 14 al 18 luglio, anticipate dalla grande anteprima dell'11 e corredate da tantissimi eventi in città e non solo. Si spazia in tutti i generi musicali, con nomi importanti a partire dai Subsonica fino alla grande chiusura con i cani, entrambi con l'unica data in Toscana proprio ad Arezzo, e l'atteso dj set degli IDLES. Nel mezzo artisti internazionali come gli Shame e i 2manydjs, affiancati a Motta, The Zen Circus, Ditonellapiaga, Maria Antonietta e Colombe e tanti altri, per un evento imperdibile che si arricchisce quest'anno del Green Light stage e del progetto All Inclusive. Grazie al Consiglio e alla Regione che sostengono la manifestazione, con un rapporto che si consolida e cresce nel tempo e di cui siamo davvero felici”.*

## **L'Assessora della Regione Toscana Cristina Manetti dichiara:**

*“Il MEN/GO Music Fest rappresenta una delle esperienze culturali e musicali più significative della Toscana, capace in oltre vent'anni di crescere mantenendo una forte identità e un legame autentico con il territorio. È un festival che parla soprattutto ai giovani, valorizza i nuovi talenti e porta ad Arezzo artisti di rilievo nazionale e internazionale, contribuendo a rendere la nostra regione sempre più attrattiva sul piano culturale. Particolarmente importante è la scelta di investire sull'accessibilità, con un progetto che rende la musica davvero aperta a tutti, e di affiancare alla proposta artistica momenti di confronto e riflessione. È questo il modello di cultura che la Regione Toscana sostiene: una cultura diffusa, inclusiva, partecipata e capace di generare comunità, crescita e nuove opportunità per i territori”.*

*"Il Men/GO Music Fest - aggiunge la Consigliera Roberta Casini - è ormai un evento di punta non soltanto per Arezzo, ma per tutta la Toscana. Per questo sono grata all'Assessora Manetti e al Presidente Giani per il supporto che hanno voluto riconoscere alla manifestazione. Una realtà che nella settimana fra l'11 e il 18 luglio proporrà alle migliaia di appassionati che raggiungeranno il Prato di Arezzo figure di primo piano del panorama musicale italiano. Il Men/GO sarà ancora quella straordinaria festa che in tutti questi anni ha dato sempre più lustro ad Arezzo come centro nevralgico di proposta musicale contemporanea innovativa. Un grande plauso a Paco Mengozzi e alle ragazze e ai ragazzi dell'associazione Music! per il grandissimo e straordinario lavoro fatto anche per questa edizione"*

*Roberta Casini, consigliera regionale*

*"Questa sede - dichiara il Presidente di Estra, Francesco Macrì - conferma il rilievo nazionale che ha ormai raggiunto Mengo Music Fest. La qualità dell'evento, la professionalità degli organizzatori, la costante collaborazione delle istituzioni, e in particolare del Comune di Arezzo, hanno determinato il successo di questo festival. Al quale Estra continua a garantire il suo sostegno proprio in ragione della sua qualità. Un gruppo di giovani, ormai più di 20 anni fa, ideò un progetto che si è dimostrato vincente. E collaborare a questo risultato è un compito al quale Estra non si è mai sottratta nella convinzione che le energie migliori, soprattutto giovanili, non solo devono avere un'occasione ma, soprattutto, devono essere concretamente sostenute nella loro attività. La collaborazione di Estra con l'associazione Music! e con Paco Mengozzi è quindi destinata a continuare per far crescere ancora di più Mengo Music Fest".*

**Aggiunge Luca Benvenuti, Amministratore Delegato di Unoaerre Industries Spa:**

*"Siamo felici di confermare anche quest'anno il nostro sostegno al MEN/GO Music Fest, una manifestazione che negli anni è diventata un simbolo della vitalità culturale della nostra città e un punto di riferimento per migliaia di giovani e appassionati di musica provenienti da tutta Italia. Il MEN/GO rappresenta un esempio concreto di come cultura, creatività e partecipazione possano generare valore per il territorio, favorendo inclusione, confronto e nuove opportunità di crescita. Come azienda radicata ad Arezzo e oggi presente tra i principali player internazionali del settore orafa, crediamo fortemente nell'importanza di sostenere iniziative che contribuiscono a rendere il nostro territorio più attrattivo, dinamico e aperto al futuro. La musica ha la capacità di unire le persone, creare connessioni e stimolare nuove energie. Per questo siamo orgogliosi di essere al fianco di un festival che da oltre vent'anni porta ad Arezzo artisti di grande qualità e una proposta culturale sempre innovativa. Continuare a sostenere il MEN/GO significa investire nella comunità e nelle nuove generazioni, valorizzando al tempo stesso le radici e l'identità del nostro territorio".*

Media partner sono **Rolling Stone, Radio Bruno, Teletruria e We Are Magazine.**

Le prevendite per la data dei Subsonica di sabato 11 luglio sono disponibili [qui](#), mentre quelle per la serata di sabato 18 luglio con i cani, Vintage Violence, Punkcake, Mille, Napoli Segreta DJset, Myd e IDLES DJset sono disponibili [qui](#).