

Il ritorno di un Capodanno “diabolico” con Mauro Valenti

La città di Arezzo, la sera del 31 dicembre, torna ai grandi fasti della musica dal vivo, quella di qualità ed entusiasmante, come solo Mauro Valenti, patron di Arezzo Wave, può portare in piazza per far divertire tutti. Sul palco ci saranno i “Matti +”, progetto che nasce in Toscana e che si arricchisce delle influenze internazionali che ciascun artista coinvolto ha portato con sé dalle proprie esperienze all'estero.

Collettivo sonoro che fonde i I Matti delle Giuncaie, band regina dell'hard-folk maremmano, Finaz e DonBachi della leggendaria Bandabardò e il cantautore tre volte vincitore Premio Tenco Peppe Voltarelli, calabrese d'origine e toscano d'adozione.

Insieme per un concerto unico che racconta le tradizioni italiane e toscane ma con uno spirito e un sound ormai pienamente cosmopoliti.

“Matti +” porterà in scena la tradizione italiana e toscana, con influenze internazionali che danno al folk toscano e al cantautorato italiano una nuova veste, fresca e multiculturale, che unisce rock, ska e patchanka e musica folk popolare, per creare una serata di festa che celebra il Bel Paese, ma parla a un pubblico globale, per una fine dell'anno tutta da ricordare danzando e cantando a squarciagola.

A sostegno del divertimento sfrenato poi, la Recover band di Arezzo e un dj set molto energico e coinvolgente con la Total Crew.

In apertura e in chiusura scorreranno immagini antologiche delle varie edizioni di Arezzo Wave sui maxi schermi.

Ci sarà anche un'asta con due quadri originali, commissionati dalle sorelle Giussani nel 1972 per il decennale di Diabolik a Elio Silvestri, collega di Enzo Facciolo ai tempi di Carosello.

Quadri inediti e mai utilizzati come copertine per i fumetti, dal valore molto consistente.

Evento che attirerà da ogni parte i collezionisti degli albi editi da Astorina (150 milioni di copie vendute dal 1962 a oggi) il cui ricavato andrà al Calcit.

Coinvolti come supporter anche Claudio Trotta (impresario di concerti dal vivo, tra cui AD/DC e Bruce Springsteen) e Amaranto Channel che trasmetterà la diretta della serata per tutta la Toscana.

Tremila calendari saranno regalati poi a tutti i partecipanti in piazza, a suggellare un evento che sarà da ricordare davvero negli anni a venire.

